



«به نام خدا»

## **دستورالعمل تبلیغات نامزدهای انجمن‌های علمی – دانشجویی دانشگاه شهید بهشتی**

معاونت فرهنگی و اجتماعی

اداره انجمن‌های علمی دانشجویی

اردیبهشت ماه ۱۴۰۳

## مقدمه:

این دستورالعمل با هدف ایجاد چارچوبی مشخص برای تبلیغات کاندیداهای انجمن‌های علمی- دانشجویی دانشگاه شهید بهشتی و به منظور حفظ نظم و رعایت ضوابط و قوانین دانشگاه تدوین شده است.

## ماده ۱: اهداف تبلیغات

۱,۱. آگاه‌سازی دانشجویان از برنامه‌ها و اهداف کاندیداها.

۱,۲. فراهم کردن فرصت برابر برای تمامی کاندیداها جهت معرفی خود.

۱,۳. تشویق دانشجویان به مشارکت فعال در انتخابات انجمن‌ها.

۱,۴. افزایش شفافیت و اعتماد در فرایند انتخابات.

## ماده ۲: شرایط عمومی تبلیغات

۲,۱. تبلیغات باید با رعایت کامل قوانین و مقررات دانشگاه صورت گیرد.

۲,۲. تبلیغات نباید حاوی مطالب توهین‌آمیز، تهمت‌آمیز یا غیر اخلاقی باشد.

۲,۳. تبلیغات باید به گونه‌ای باشد که به فضای آموزشی و پژوهشی دانشگاه آسیب نرساند.

## ماده ۳: شیوه‌های تبلیغات

### ۳,۱. فضاهای مجاز برای تبلیغات:

۳,۱,۱. تابلوهای اعلانات مشخص شده توسط دانشکده‌ها.

۳,۱,۲. شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی مربوط به انجمن‌های علمی دانشجویی، دانشکده‌ها و رسانه‌های دانشجویی (به شرط رعایت مساوات و عدم سوگیری و جانب‌داری در ارسال محتوای تبلیغاتی)

۳,۱,۳. رویداد یا کمپین تبلیغاتی اعلام شده توسط اداره انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه

۳,۱,۴. بروشورهای توزیع شده در مکان‌های تعیین شده.

## ۳,۲. مواد تبلیغاتی مجاز:

۳,۲,۱. پوسترها و بروشورها.

۳,۲,۲. ویدیوها و کلیپ‌های تبلیغاتی.

۳,۲,۳. پست‌ها و استوری‌های شبکه‌های اجتماعی.

۳,۲,۴. جلسات معرفی و سخنرانی‌ها.

۳,۲,۵. ایمیل‌ها و خبرنامه‌های الکترونیکی.

## ماده ۴: محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها

۴,۱. هرگونه تبلیغات خارج از محدوده‌های تعیین‌شده توسط دانشگاه ممنوع است.

۴,۲. تبلیغات نباید به گونه‌ای باشد که مزاحمت برای دیگر دانشجویان ایجاد کند.

۴,۳. هرگونه تخریب یا تغییر در مواد تبلیغاتی کاندیداهای دیگر ممنوع است.

## ماده ۵: نظارت و رسیدگی به تخلفات

### ۵,۱. تشکیل کمیته نظارت بر تبلیغات:

۵,۱. اعضای کمیته نظارت بر تبلیغات متشکل از رئیس دانشکده، مسئول فرهنگی دانشکده، استاد مشاور انجمن‌های علمی دانشجویی و یک نفر نماینده دانشجویی به انتخاب رئیس دانشکده می‌باشد. و مسئول فرهنگی دانشکده مسئول نظارت بر اجرای صحیح این دستورالعمل است.

### ماده ۶: وظایف اعضای کمیته نظارت بر تبلیغات:

۶,۱. اعضای کمیته نظارت باید از هرگونه تبعیض و جانب‌داری در امور نظارتی خودداری کنند.

۶,۲. اعضای کمیته موظف به حفظ محرمانگی اطلاعات و مسائل مربوط به تبلیغات و کاندیداها هستند.

۶,۳. بررسی و تأیید مواد تبلیغاتی قبل از انتشار.

۶,۴. نظارت بر اجرای صحیح دستورالعمل و رعایت قوانین توسط کاندیداها.

۶,۵. برگزاری جلسات به منظور بررسی و حل و فصل مسائل مربوط به تبلیغات.

۶,۶. ارائه گزارش به معاونت فرهنگی و اجتماعی در مورد وضعیت تبلیغات و تخلفات احتمالی.

۶,۷. ارائه راهنمایی‌ها و مشاوره‌های لازم به کاندیداها در خصوص نحوه اجرای تبلیغات.

۶,۸. در صورت گزارش تخلف توسط افراد و گروه‌ها ابتدا موضوع در کمیته نظارت بر تبلیغات رسیدگی و جهت اتخاذ تصمیمات لازم در این خصوص به معاونت فرهنگی و اجتماعی ارجاع شود.

**ماده ۷: زمان تبلیغات:** بعد از اعلام لیست نهایی تائید صلاحیت شدگان در کانال‌های معتبر و سایت معاونت فرهنگی و اجتماعی

**ماده ۸:** زمان برگزاری انتخابات انجمن‌های علمی دانشجویی: یکشنبه ۲۰ خرداد ماه از طریق سیستم گلستان